



Pål Ryfors,
Tillförordnad vd och finanschef

VD har ordet

På rätt väg på bred front

Under det första kvartalet fortsatte vi att informera om, samt utbilda, ortopedier i Europa om fördelarna med Episealer-teknologin, vilket ledde till allt fler kunder och patienter. Vi genomförde också vårt första formella deltagande vid en branschmessa i USA för första gången och bolaget nådde ett antal viktiga milstolpar.

I skrivande stund har 193 patienter behandlats med vår Episealer® knäimplantat och som vi nyligen annonserat så genomförs den 200e operationen under de kommande dagarna. Vi har nu mer än 40 patienter som har passerat 2 år eller mer sedan operation, och vi har nu 12 patienter som passerat 3 år eller mer. Dessa tal fortsätter att växa med stöd av mycket goda kliniska resultat.

stor uppmärksamhet i landet och det finns ett stort antal ortopedier som är redo att börja använda Episealertechnologin. Givet att det nu finns en ökande kunskap om vår teknologi bland ortopedier i Tyskland så kan vi också öka våra informationsaktiviteter mot patienter i större skala.

Under det första kvartalet annonserade vi också förändringar i ledningsgruppen. Episurfteamet har snabbt utvecklats till en sammansvetsad grupp bestående av individer med olika kompetenser och bakgrunder. Jag upplever att organisationen för tillfället är väl anpassad och arbetar effektivt, och vi bedömer inte att vi kommer göra några väsentliga förändringar i organisationen under 2017. Jag ser fram emot att arbeta tillsammans med ledningsgruppen

”I skrivande stund har 195 patienter behandlats med vår Episealer® knäimplantat och som vi nyligen annonserat så genomförs den 200e operationen under de kommande dagarna.”

I samband med att vi publicerade vår årsredovisning för 2016 den 20 april 2017 summerade vi Episurf Medicals första deltagande vid en branschkonferens i USA då vi deltog vid AAOS 2017 (American Academy of Orthopaedic Surgeons årsmöte 2017). Vi bibehåller vårt fokus mot USA och den amerikanska marknaden representerar en betydande möjlighet för Episurf Medical. Jag hänvisar till årsredovisningen för en längre sammanfattning av AAOS-mötet, men våra huvudsakliga slutsatser handlade om en bekräftelse om en växande efterfrågan i branschen efter patientspecifika behandlingsalternativ samt en bekräftelse om att vår strategi, vilken bygger på konsekvent inhämtande och presentation av klinisk data, är den rätta. Vi fortsätter att utveckla vår strategi för en amerikanska marknaden och vi fortsätter att hålla en öppen dialog med våra aktieägare angående denna strategi.

Vid utgången av det första kvartalet annonserade vi att vi hade genomfört vår 50e operation i Tyskland. Jag kan med stolthet konstatera att vår försäljningsorganisation nu täcker samtliga 16 lokala regioner i Tyskland, vilket innebär att vi täcker ett område med över 80 miljoner människor. Vår försäljningsorganisation arbetar sig systematiskt igenom varje region vilket har lett till att vår teknologi fått

och samtliga anställda för att tillsammans utveckla Episurf Medical.

Resultatet för det första kvartalet 2017 påverkades negativt av kostnader relaterade till avslutandet av tidigare verkställande direktörens anställning om cirka 3 miljoner kronor. Vidare så har vi utvecklat vår redovisningsmetod avseende immateriella tillgångar vilket lett till en negativ effekt om cirka 0,6 miljoner kronor under det första kvartalet.

Avslutningsvis vill vi säga att vi är genuint tacksamma och ödmjuka för det förtroende vi fick från både existerande såväl som nya aktieägare under i vår senaste kapitalanskaffning om 109,5 miljoner kronor. Kapitalanskaffningen avslutades under det första kvartalet och den bidrar med det bränsle vi behöver för att ta Episurf Medical till nästa nivå, och därigenom hjälpa fler patienter tillbaka till livet.

Stockholm, maj 2017

Pål Ryfors
Tillförordnad vd och finanschef